

CODI ÈTIC DE  
LA CAPTACIÓ  
DE LA  
COOPERATIVA  
ACTUA SCCL

**ACTUA**  
cooperativa d'iniciativa social

Treballe  
l'acompanyament  
integral de les  
persones

Carrer de Sant Raimon  
de Penyafort 8  
08720 Vilafranca del Penedés

Email: [actua@actua.coop](mailto:actua@actua.coop)  
Telefon: +34 932 24 71 88  
[www.actua.coop](http://www.actua.coop)

# ÍNDEX

---

<b>01/</b>	<b>CODI ÈTIC</b>	<b>4</b>
	INTRODUCCIÓ	4
	CRITERIS GENERALS	5
	COL·LABORACIONS NO PERMESES	7

---

# 01/ CODI ÈTIC

A Actua considerem que la Captació de recursos no ha de limitar-se a la recerca de finançament, sinó que és un concepte més ampli, lligat a la construcció de relacions i a la difusió de valors, a la millora de la qualitat de vida de les persones i al canvi social. L'increment d'organitzacions dins les mateixes àrees on treballem, l'increment de noves necessitats socials, les limitacions pressupostàries de les administracions, entre d'altres motius, han fet que les necessitats de finançament hagin augmentat, o si no han augmentat, han disminuït les fonts que originàriament teníem.

Entenem que la captació no és només captar diners. La nostra organització té una gamma de necessitats materials que es poden aconseguir d'altres maneres.

Fer captació es ampliar la xarxa de recursos, tenint en compte que Actuascl treballa creant sinergies amb els seus stakeholders, no podem obviar el paper que poden jugar en col·laborar en els problemes socials.



## CODI ÈTIC

Per això ens hem dotat d'un Codi Ètic que emmarca i guia la Captació de recursos de l'entitat per assegurar que aquesta es fa de forma responsable, transparent i eficaç i per assegurar la confiança pública en l'entitat.

Així, tota campanya de Captació de Fons haurà de complir amb els següents principis:

- Ser coherent amb la missió, valors i imatge de l'entitat.
- Fer un ús responsable dels recursos, assegurant la proporcionalitat entre inversió i retorn.
- Ser respectuosa amb el donant, fent-lo partícip del que fem i del que ens mou, i sense caure en el xantatge emocional o el discurs culpabilitzador.
- No ser intrusiva ni agressiva amb el donant, respectant sempre la seva voluntat i privacitat i complint estrictament amb el marc legal vigent sempre que no vagi en contra al marc que envolta la nostra entitat.
- Ser respectuosa amb els beneficiaris, salvaguardant la seva dignitat i respectant els codis existents pel que fa a utilització d'imatges.
- Garantir el bon ús dels fons que rebem, assegurant que es destinen als programes per als que se sol·liciten.
- Rendir comptes especificant l'ús de l'aportació rebuda i donant una avaluació de l'impacte que ha tingut la campanya o l'acció desenvolupada un cop hagi finalitzat.
- Rebutjar els fons que vinguin de donants o accions que entrin en contradicció amb els nostres valors o activitats.

A Actua acceptem rebre col·laboracions tant d'empreses com de Fundacions però aquestes han de complir amb una sèrie de criteris generals:

## CRITERIS GENERALS

- Les empreses i Fundacions amb les que col·laborem i el tipus d'acord al qual s'arribi hauran de ser respectuosos i coherents amb la missió, valors i pràctiques de l'entitat. Per explorar aquesta vessant observarem les seves pàgines webs.
- Els acords hauran de complir el principi de proporcionalitat entre l'aportació de l'empresa i la contraprestació rebuda. El quadre de contraprestació serà el següent:

<b>AVANTATGES EN PUBLICITAT E IMATGE</b>	<b>1.000</b>	<b>10.000</b>	<b>100.000</b>
NOTICIA PAGINA WEB	X	X	X
NOTICIA PÁGINA WEB, FACEBOOK..Y OTROS MEDIOS		X	X
<b>RSC/BENEFICIS EMPLEATS I DIRECTIUS</b>			
VISITA AL PROYEC-TE		X	X
PRESENTACIO DELS RESULTATS I MEMORIA DE LA ACTIVIDAD			X
EXPLICACIO DEL PROYECTE ALS SEUS TREBALLA-DORS		X	X

CODI ÈTIC

En cas de dubte, i de cara a vetllar per la imatge de l'entitat, les empreses i fundacions col·laboradores seran valorades, entre d'altres, pels següents criteris:

1. Reputació social (reconeixements, premis, credencials, cotització en índex de RSC, ...)
2. Polítiques de transparència, de drets dels treballadors i drets humans (no tenir denúncies, compliment de les polítiques laborals,...).
3. Col·laboració amb altres entitats socials.
4. Tipus d'acord proposat (visibilitat, aportació, seguretat,...).

No acceptarem les col·laboracions que demanin una contraprestació de posar la placa de col·laboració allà on estiguin els projectes.

## COL·LABORACIONS NO PERMESES

- Empreses i Fundacions que NO respectin els drets humans així com la dignitat, diversitat i identitat de les persones amb les que es relacionen.
- Empreses i Fundacions que NO respectin els tractats i convencions internacionals sobre els drets de la infància.
- Empreses i Fundacions que NO respectin els tractats i convencions relatius a la lluita contra el racisme i la xenofòbia.
- Empreses i Fundacions que NO respectin el medi ambient i que no apliquin la legislació mediambiental vigent al país d'origen allà on actuïn.
- Empreses i Fundacions que NO respectin les Convencions Fonamentals de l'OIT (referits al treball forçós, el treball infantil i el dret a la sindicació).
- Empreses i Fundacions que d'una forma manifesta sustentin règims totalitaris.
- Empreses i Fundacions que fabriquin o comercialitzin armes.
- Empreses i Fundacions que fabriquin o promoguin el consum de tabac.